



Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Università degli Studi di Pavia

DETERMINAZIONE N. 154 /2018

PROT. N. 1376 DEL 4/10/2018 CLASSIF. X/4 FASCIC. 1 ANNO 2018

AFFIDAMENTO DIRETTO FUORI MEPA – (Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni)
ATTIVAZIONE DI SERVIZIO

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- **PREMESSO** che il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha necessità di procedere all'acquisto di materiale di consumo con logo Unipv per un importo presuntivamente quantificato di euro 448,52 (IVA al 22% da applicare);
- **RICHIAMATO** l'art.32 (*Fasi delle procedure di affidamento*), comma 2, del D. Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (*Codice dei contratti pubblici*) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il servizio richiesto;
- **VISTO** l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- **ACCERTATO** che il servizio richiesto **NON E'PRESENTE NEL CATALOGO MEPA**;
- **ACQUISITO** il preventivo dell'operatore economico Metoda Shop-Up s.a.s. – **unico Store con licenza esclusiva di utilizzo del logo dell'Ateneo pavese per fabbricare, commercializzare, distribuire, vendere e promuovere prodotti a marchio Università degli Studi di Pavia**, individuato dal Direttore del Dipartimento – prof. Antonio Majocchi mediante indagine di mercato informale che ha offerto per la fornitura in oggetto l'importo di € 448,52 (IVA al 22% da applicare);

- **ACCERTATA** la congruità del preventivo proposto con gli attuali costi di mercato e la compatibilità dell'importo con i vincoli imposti dalla vigente normativa per poter procedere ad affidamento diretto;
- **RICHIAMATO** l'art.36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. n.50/2016 che consente di procedere per acquisiti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00= mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (*Poteri di spesa*);

ACQUISITO il CIG n. Z3B2528D3E

- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

DISPONE

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, l'acquisto di materiale di consumo con logo Unipv per un importo presuntivamente quantificato di euro 448,52 (IVA al 22% da applicare) – fornitore Metoda Shop-Up s.a.s.;
- Di nominare la Sig.ra Ferrario Anita responsabile del procedimento con l'ausilio del Direttore del Dipartimento – prof. Antonio Majocchi;
- Di far gravare la relativa spesa quantificata in € 448,52 (IVA al 22% da applicare) sul conto A.C. 01.02.09.01.01.01 - "Cancelleria e Materiale di Consumo" del bilancio di previsione del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Pavia, relativo all'esercizio finanziario 2018.

**IL DIRETTORE
(PROF. ANTONIO MAJOCCHI)**

Originale firmato conservato agli atti

Pavia, 3 ottobre 2018