



CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Criteria valutazione Titoli:

TITOLO	PUNTEGGIO
Laurea magistrale in ambito Scienze Aziendali	Fino a punti 10
Conoscenze comprovate in ambito marketing – internazionale, strategico, digitale – applicate anche a PMI	Fino a punti 20
Esperienza pregressa in ambito nutrizionale	Fino a punti 10
Esperienza pregressa in progetti europei	Fino a punti 10