

Dipartimento di Scienze economiche e aziendali
CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT (CLAM)
CLASSE L-18 "SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE"

Il corso di laurea in Management si propone di formare un laureato che apprenda le principali funzioni aziendali, con particolare attenzione al marketing, al management strategico, nazionale e internazionale, e all'organizzazione. Il corso di laurea in Management forma figure professionali capaci di comprendere e interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale e internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. In tale prospettiva, il laureato in Management deve conoscere l'inglese e una seconda lingua straniera, preferibilmente comunitaria, e saper leggere e interpretare trend economici per le scelte gestionali, anche con metodi matematici.

Il corso di laurea in Management permette una diretta employability per studenti che non vogliono proseguire gli studi oltre il triennio e favorisce il collocamento anche nella diffusa realtà di piccole imprese italiane, dove occorre possedere molteplici competenze gestionali e saperle applicare in varie tipologie di settori economici. Fornisce anche un'adeguata formazione per la prosecuzione degli studi in diverse lauree magistrali in ambito economico-aziendale.

Più nel dettaglio, il corso di laurea in Management si pone l'obiettivo di sviluppare la capacità di interpretare i principali fenomeni economici, di comprendere i meccanismi fondamentali di funzionamento delle aziende, di acquisire adeguate conoscenze sul complesso delle attività legate all'amministrazione, direzione e gestione di un'azienda e sui principali strumenti applicabili ai diversi processi gestionali.

Il corso di laurea si sviluppa nell'arco di sei semestri. Nei primi tre semestri sono previsti insegnamenti volti ad assicurare una solida formazione teorica e metodologica di base nelle seguenti materie: microeconomia e macroeconomia, economia aziendale e ragioneria, matematica generale e finanziaria, statistica, istituzioni di diritto privato, diritto commerciale. Sono sviluppate, inoltre, adeguate competenze informatiche e la conoscenza della lingua inglese. Dal quarto semestre è previsto l'approfondimento di conoscenze fondamentali dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende, dell'organizzazione aziendale e dei sistemi informativi, del marketing e della finanza aziendale. Sono sviluppate, inoltre, conoscenze finalizzate alla comprensione della struttura sociale, economica e industriale, del funzionamento delle istituzioni e dei mercati monetari e finanziari e l'insegnamento di una seconda lingua (a livello di base).

Infine, attraverso la scelta di due insegnamenti liberi (uno al secondo e uno al terzo anno), è offerta allo studente la possibilità di approfondire insegnamenti di particolare interesse.

Al termine del percorso formativo il laureato in Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- è in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare e analizzare i fenomeni economico-aziendali anche da un punto di vista organizzativo;
- è in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione);
- è in grado di comunicare, oralmente e per iscritto, anche in lingua inglese ed eventualmente in un'ulteriore lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano;
- è in grado di avvalersi dei principali strumenti informatici;
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Il profilo formativo si presta ad un immediato inserimento dei laureati nel mercato del lavoro (per gli studenti che non vogliono proseguire gli studi oltre la laurea triennale) in aziende private o pubbliche, allo svolgimento di attività connesse a funzioni manageriali o imprenditoriali e nelle libere professioni dell'area economica. Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT):

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
- Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

È inoltre favorito il collocamento anche nella diffusa realtà di piccole imprese italiane, dove occorre possedere molteplici competenze gestionali e saperle applicare in varie tipologie di settori economici, e, in particolare, in quelle realtà aziendali più innovative, siano esse private, pubbliche o non profit, che fanno dello sviluppo e dell'innovazione strategica e organizzativa la fonte primaria di competitività. Il profilo formativo, inoltre, permette la prosecuzione degli studi in diverse lauree magistrali in ambito economico-aziendale.