

## **LABORATORIO DEL 1° SEMESTRE: LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA**

- 1) Intro: la comunicazione finanziaria nel Terzo Millennio
- 2) Emittenti e destinatari della comunicazione finanziaria
- 3) Gli strumenti della comunicazione finanziaria
- 4) La comunicazione finanziaria obbligatoria
- 5) La comunicazione finanziaria volontaria
- 6) Problemi di comunicazione per le società quotate
- 7) Comunicare col piano industriale
- 8) La rendicontazione finanziaria
- 9) La responsabilità sociale di impresa
- 10) Visita al Trading Online Expo il 25 ottobre alla Borsa di Milano

La docente è disponibile a seguire le tesi triennali sulla comunicazione finanziaria.

## **LABORATORIO DEL SECONDO SEMESTRE: LA NUOVA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO**

- 1) Intro: nuove frontiere della comunicazione di prodotto
- 2) La comunicazione prima del prodotto
- 3) Dal marketing dell'esperienza a quello della relazione
- 4) Il retargeting
- 5) La rivoluzione sul packaging
- 6) La comunicazione senza i media
- 7) Tecniche di co-branding
- 8) marketing territoriale
- 9) L'influencer relation
- 10) Visita al Salone del Mobile di Milano 13-14 aprile 2019

La docente è disponibile a seguire le tesi triennali sulla comunicazione di prodotto.