



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso	International business and economics - Economia e management internazionale (<i>IdSua:1523529</i>)
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	International business and economics
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://mibe.unipv.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DENICOLAI Stefano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	COTTA RAMUSINO	Enrico	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
2.	DENICOLAI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
3.	HAGEN	Birgit	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante
4.	MAGGI	Mario Alessandro	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante
5.	MAJOCCHI	Antonio	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
6.	NICOLINI	Marcella Giovanna Maria	SECS-P/02	RU	1	Caratterizzante
7.	VAGGI	Giovanni	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	ACHILLE MANUEL aki_noe91@hotmail.it +39 0382/986449 CAPISANI DAFNE dafne.capisani01@ateneopv.it +39 0382/986449 CAVALLONE CATERINA caterina.cavallone@gmail.com +39 0382/986449 GUMINA STEFANIA stefania.gumina01@ateneopv.it +39 0382/986449 MANCA ELENA elena.manca01@ateneopv.it +39 0382/986449 FALDUTO CLAUDIO claudio.falduto01@ateneopv.it +39 0382/986449 MANFREDI ALBERTO Alberto-manfredi@libero.it +39 0382/986449 PASETTI TOMMASO tommaso.pasetti01@ateneopv.it +39 0382/986449 RIVERA JIMENEZ JOEL JOSE' joel.rivera@aiesec.net +39 0382/986449 VIETRI FABIANA fabiana.vietri01@universitadipavia.it +39 0382/986449 ZACCHE' JACOPO balbot93@gmail.com +39 0382/986449 ZAGARELLA ALBERTO alberto.zagarella01@ateneopv.it +39 0382/986449 ZENELI ANXHELA anxhela.zeneli01@ateneopv.it +39 0382/986449
Gruppo di gestione AQ	Benedetta Dagranti Stefano Denicolai Federico Franceschini Birgit Hagen Antonio Majocchi
Tutor	Maria Elena GENNUSA Stefano DENICOLAI Maria SASSI Marcella Giovanna Maria NICOLINI Giorgio RAMPA Mario Alessandro MAGGI Birgit HAGEN Fabrizio LIGURGO Monserath Ximena LASCANO GALARZA Marcin Lukasz BARTOSIAK Elisa CONZ Alessia GALATI Mariella CARBONE Linda SANTINI Eugenio RUGGERI Federico DROGO Julia NAGAIKINA Emilia CUBERO DUDINSKAYA

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea magistrale in "International Business and Economics" si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per gestire la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo,

16/04/2015

nonché i processi di innovazione in azienda. Il percorso si contraddistingue per un approccio marcatamente interdisciplinare, dove prevalgono gli insegnamenti di carattere manageriale, ma dove sono pure presenti corsi di carattere economico, giuridico e quantitativo. Il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline aziendali. Il fine è attirare anche studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l'obiettivo di internazionalizzazione della Facoltà, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee e non. A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito della Facoltà di Economia. L'obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione, nonché formare una cultura imprenditoriale moderna. In particolare il corso intende formare:

- operatori in grado di utilizzare gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione;
- operatori in grado operare nell'ambito dell'export management sia di piccole che di grandi imprese;
- operatori specializzati nel marketing internazionale;
- operatori con solide conoscenze di economia internazionale in grado di operare nel contesto di grandi istituzioni internazionali;
- imprenditori in aziende ad elevato potenziale di crescita;
- innovation managers.

A questo fine il corso intende fornire agli studenti:

- competenze avanzate in relazione alla gestione e al management di imprese multinazionali e di imprese operanti nei mercati globali;
- competenze specifiche sia teoriche che applicate di marketing internazionale;
- competenze relative al contesto giuridico internazionale;
- competenze relative a specifiche aree funzionali (comunicazione d'azienda in lingua inglese, finanza internazionale, contabilità internazionale, organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane e marketing internazionale) con specifico riferimento alla loro dimensione internazionale;
- competenze complementari alle precedenti adeguate a posizioni di livello manageriale per l'ingresso nelle imprese nell'ambito delle funzioni di pianificazione, di ricerca economica e di ricerca di mercato;
- competenze quantitative per l'analisi delle strategie delle imprese e del funzionamento dei mercati;
- competenze di business planning e di gestione dei processi di innovazione in azienda.

Il percorso formativo si estende su 4 semestri ed è specializzato prevalentemente nelle discipline aziendali. Nel quadro di tale schema il percorso formativo proposto prevede un nucleo di insegnamenti di base di carattere manageriale, economico e giuridico volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell'evoluzione dello scenario economico internazionale. Ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Si prevede poi, coerentemente con gli obiettivi formativi qualificanti della classe di laurea, l'insegnamento di una seconda lingua comunitaria, a livello intermedio.

Il processo formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dalla Facoltà, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La consultazione e' stata condotta attraverso l'invio di una lettera del Preside di Facoltà, in cui sono state precisate le motivazioni sottese alla modifica dell'ordinamento didattico.

Le istituzioni interpellate sono state: Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Pavia, Vigevano, Voghera e Milano, CCIAA, Unione industriali e Amministrazione provinciale di Pavia.

Le organizzazioni consultate hanno formulato un parere positivo in merito alla proposta approvata dal Consiglio di Facoltà. In particolare l'Ordine professionale di Pavia e di Voghera, la CCIAA e l'Unione industriali hanno ritenuto l'iniziativa rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

manager imprese esportatrici, manager imprese multinazionali, esperto di marketing internazionale

funzione in un contesto di lavoro:

L'obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione. In particolare il corso intende formare:

- operatori in grado di utilizzare: gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione
- operatori in grado di operare nell'ambito dell'export management sia di piccole che di grandi imprese
- operatori con solide conoscenze di economia internazionale e con buone conoscenze di tipo quantitativo in grado di operare nel contesto di grandi istituzioni internazionali.

competenze associate alla funzione:

Il corso intende fornire agli studenti:

- competenze avanzate in relazione alla gestione e al management di imprese multinazionali e di imprese operanti nei mercati globali;
- competenze relative al contesto giuridico internazionale
- competenze relative a specifiche aree funzionali (comunicazione d'azienda in lingua inglese, finanza internazionale, contabilità internazionale e marketing internazionale) con specifico riferimento alla loro dimensione internazionale;
- competenze complementari alle precedenti adeguate a posizioni di livello manageriale per l'ingresso nelle imprese nell'ambito ricerca economica e di mercato ;

sbocchi professionali:

A titolo di esempio di possibili sbocchi professionali, si possono citare le seguenti figure professionali:

- manager nell'ambito delle funzioni strategiche, commerciali e di marketing delle imprese a vocazione internazionale;
- esperto di marketing internazionale
- analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
- esperto di sistemi produttivi locali e analista industriale presso organizzazioni che operano a sostegno dell'internazionalizzazione dei sistemi di impresa (consorzi, associazioni imprenditoriali, centri di servizi, enti locali, istituzioni finanziarie)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
6. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 e successive modificazioni e integrazioni) o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studi conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università. Per l'ammissione si richiede inoltre il possesso di requisiti curriculari specifici e di una adeguata preparazione iniziale da parte dello studente.

I requisiti curriculari richiesti sono le competenze e conoscenze acquisite dallo studente nel percorso formativo pregresso, espresse sotto forma di numero di crediti riferiti a specifici settori scientifico-disciplinari indicati nel medesimo Regolamento didattico. Quest'ultimo definisce anche le procedure per verificare l'adeguatezza della preparazione iniziale dello studente. Ai fini dell'accesso alla laurea magistrale è inoltre prevista una valutazione del grado di conoscenza della lingua inglese, per le cui modalità si rimanda al regolamento del corso di laurea.

Il Corso di Laurea magistrale in International Business and Economics si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo, attraverso una solida preparazione interdisciplinare, comprendente prevalentemente insegnamenti di carattere manageriale, economico, ma garantendo anche basi di carattere giuridico e quantitativo. Al fine inoltre di attirare studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l'obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee, il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline economiche e di quelle aziendali. A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento. L'obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione.

12/05/2014

Il percorso formativo si estende su 4 semestri con un nucleo di insegnamenti di base di carattere manageriale ed economico volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell'evoluzione dello scenario economico internazionale. Ai corsi di base si affianca una serie di insegnamenti specifici volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Dal punto di vista delle competenze giuridiche il corso di laurea prevede un corso di diritto commerciale internazionale volto a fornire

agli studenti gli strumenti giuridici necessari a operare nel contesto del mercato unico europeo e, più in generale, nel contesto globale. Dal punto di vista delle conoscenze quantitative il corso prevede la scelta tra due corsi dedicati alle applicazioni aziendali delle metodologie quantitative.

Si prevede poi, coerentemente con gli obiettivi formativi qualificanti della classe di laurea, l'insegnamento di una seconda lingua comunitaria, oltre l'italiano, a livello intermedio.

Il processo formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea. La tesi di laurea potrà avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'azienda multinazionale o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono conseguire un'approfondita conoscenza delle teorie manageriali, dei principi dell'economia politica oltre che di metodologie di analisi quantitativa di carattere progredito. Questo al fine di sviluppare la capacità di utilizzare tali conoscenze per interpretare i cambiamenti in atto nel contesto internazionale e nel processo di globalizzazione. Il corso è finalizzato a sviluppare conoscenze e capacità di comprensione che consentano di elaborare e applicare idee originali, in un contesto di analisi che richiede comprensione sistematica e capacità critica. In particolare il laureato magistrale sarà in grado di comprendere la letteratura specialistica nei vari ambiti di formazione, di rielaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi di tipo teorico ed applicato, nonché di comprendere ed analizzare i meccanismi di funzionamento dei fenomeni economici a livello sia di impresa multinazionale sia dei mercati internazionali.

Al fine di ottenere questi obiettivi le lezioni saranno affiancate da attività seminariali, workshop e testimonianze in aula di imprenditori, manager, esperti e consulenti che operano professionalmente in un contesto internazionale e negli ambiti disciplinari caratterizzanti il corso.

Tali conoscenze verranno accertate prevalentemente attraverso le prove d'esame, che si prefiggono di verificare le conoscenze specialistiche acquisite, il grado di approfondimento dei quadri teorici di riferimento, la capacità di padroneggiare gli strumenti di analisi quantitativa e di offrire le soluzioni operative di volta in volta più appropriate. La prova finale, cui viene attribuito un peso cospicuo, consente inoltre di valutare il patrimonio di conoscenze teoriche, metodologiche ed operative complessivamente acquisite nel corso di studi, accanto alle capacità di comprensione degli studenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea magistrale in International Business and Economics prevede che gli studenti si confrontino con casi reali ai quali applicare i principi appresi nel corso di studi. L'obiettivo è di formare laureati con una consolidata capacità di applicazione delle metodologie di analisi teorica e quantitativa oggetto dei corsi della laurea magistrale. Gli studenti dovranno sviluppare l'abilità nel risolvere problemi economici ed aziendali, anche relativamente a tematiche nuove ed inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio.

A tale scopo, accanto alle lezioni frontali, sono previsti analisi e discussioni di casi aziendali e business games volti a replicare contesti aziendali e di lavoro reali. In questo quadro sono previsti inoltre seminari e workshop con imprenditori, manager, professionisti, operatori finanziari, consulenti aziendali e docenti di università straniere con una comprovata competenza a livello internazionale.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione sarà accertata attraverso le tradizionali prove d'esame, nonché tramite le simulazioni e i business games, lo svolgimento di esercitazioni, la discussione in aula di casi studio, e la realizzazione di project work presentati in aula. La prova finale consentirà poi di valutare le capacità di applicare a

un problema specifico il patrimonio di conoscenze teoriche e metodologiche complessivamente acquisite nonché le abilità di ricerca autonoma dello studente. Nel caso di un project work svolto nell'ambito di un'impresa multinazionale saranno valutate anche le capacità di tipo operativo mediante un giudizio formulato dal responsabile interno di impresa che funge da tutor dello studente.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES [url](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR APPLIED BUSINESS STATISTICS [url](#)

COMPETITION LAW [url](#)

ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS [url](#)

INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS [url](#)

INTERNATIONAL ACCOUNTING [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS LAW [url](#)

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING [url](#)

MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS [url](#)

PERFORMANCE MANAGEMENT [url](#)

DIGITAL MARKETING AND BUSINESS MODELLING [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY [url](#)

LANGUAGE AND COMMUNICATION SKILLS FOR PROJECT MANAGEMENT [url](#)

LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS (MIS) [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

L'impostazione multidisciplinare del corso è volta a formare laureati con capacità di affrontare in maniera autonoma e consapevole le complesse problematiche tipiche del contesto internazionale nel quale si collocheranno. Gli studenti ricevono una formazione volta ad affrontare i problemi complessi proposti dal mondo del lavoro, formulando giudizi, diagnosi e conseguenti indicazioni operative, anche sulla base di informazioni limitate, applicando le conoscenze acquisite con la consapevolezza delle responsabilità sociali ed etiche collegate.

A tal fine nell'ambito degli insegnamenti impartiti si farà frequentemente uso di simulazioni d'impresa e di situazioni reali d'analisi, di business games e di discussioni di casi al fine di trasmettere agli studenti l'abilità di sviluppare una capacità di giudizio autonoma in situazioni il più possibile simili a quelle che incontreranno nel mondo del lavoro.

Gli esami di profitto al termine dei corsi costituiranno un primo momento di verifica di questa capacità che sarà poi ulteriormente valutata nell'ambito della prova finale, che rappresenta la sede di verifica più diretta del raggiungimento del risultato formativo in questione.

Obiettivo del corso è di sviluppare abilità anche nel campo della comunicazione insegnando agli studenti a presentare i risultati delle proprie analisi qualitative e quantitative, sia a platee di esperti sia di fronte ad uditori non specialistici, in forma sia scritta che orale. La capacità di comunicare le proprie analisi ed i propri risultati in lingua inglese in modo chiaro e preciso verrà favorita dalla

Abilità comunicative	<p>continua e diretta interazione fra studente e docenti.</p> <p>A tal fine sono previste discussioni e presentazioni da parte di studenti, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, dati e documenti di enti di ricerca ed istituzioni internazionali per promuovere un'adeguata padronanza delle principali tecniche di presentazione e sviluppare un'attitudine alla comunicazione delle conoscenze al pubblico. Un apposito corso opzionale di business communication in lingua inglese è stato appositamente previsto nell'ambito del percorso di studi, sia per trasmettere agli studenti le nozioni fondamentali in tema di comunicazione personale che per effettuare una verifica delle competenze acquisite in questo contesto dagli studenti. Al fine di favorire lo sviluppo di adeguate abilità comunicative anche in un contesto internazionale, la Facoltà inoltre promuove e incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità e di doppia laurea. Le prove d'esame al termine dei corsi che si svolgeranno in forma orale o scritta costituiranno un momento di verifica delle capacità comunicative degli studenti che dovranno dimostrare di saper sostenere in maniera efficace una discussione oltre che a scrivere in maniera chiara nella lingua di riferimento della business community internazionale, ovvero la lingua inglese. La discussione prevista per la prova finale costituirà l'ulteriore momento di verifica di queste competenze anche in relazione alla capacità di sostenere un contraddittorio con la commissione di laurea nel quale lo studente sia in grado di dimostrare e discutere le conclusioni raggiunte nella tesi di ricerca o nel proprio project work.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Data l'elevata dinamicità dei mercati internazionali, l'obiettivo fondamentale del corso di laurea magistrale è lo sviluppo delle capacità di comprensione dei fenomeni economici ed aziendali e di apprendimento dei concetti teorici che ne permettano l'interpretazione anche a fini decisionali ed operativi. Lo studente viene guidato in un percorso volto a sviluppare capacità di auto-apprendimento che gli consentano di continuare in modo indipendente la propria attività di studio e di aggiornamento. La capacità di saper consultare fonti primarie e secondarie, di effettuare ricerche bibliografiche sia guidate che autonome e di saper riferire i concetti astratti alla realtà dell'impresa e dei mercati internazionali sono parte di questo obiettivo formativo.</p> <p>Al fine di raggiungere tale obiettivo i corsi prevedono non solo il coinvolgimento diretto dello studente e la sua partecipazione alle attività di aula ma anche la preparazione di tesine, casi di studio ed elaborati che verranno valutati nell'ambito delle prove d'esame. A questo obiettivo concorrere necessariamente anche lo studio personale, la cui valutazione è affidata prevalentemente alle prove d'esame.</p> <p>La verifica delle capacità di apprendimento acquisite viene effettuata tramite le prove d'esame dei vari corsi e mediante la prova finale di laurea. In particolare la presentazione della dissertazione finale presuppone che lo studente sia in grado di giustificare e dimostrare il processo seguito per ottenere i risultati raggiunti, documentati nell'elaborato ed esposti alla commissione, sostenendo il relativo contraddittorio con i docenti presenti in seduta di laurea.</p>

QUADRO A5

Prova finale

La prova finale, cui si accede dopo aver acquisito almeno 96 crediti e che consente l'acquisizione di altri 24 crediti, consiste nella presentazione e discussione di una tesi, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore. La votazione di laurea magistrale (da un minimo di 66 punti a un massimo di 110, con eventuale lode) è assegnata da apposita commissione in seduta pubblica e tiene conto dell'intero percorso di studi dello studente. Le modalità di organizzazione della prova finale e di formazione della commissione ad essa preposta, e i criteri di valutazione della prova stessa sono definiti dal Regolamento didattico del corso di laurea magistrale.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studi 2015/16

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Le verifiche del profitto possono alternativamente consistere, a libera scelta del singolo docente, in:

17/04/2015

- esame nella forma orale;
- esame nella forma scritta;
- esame nella forma scritta e orale.

Considerato l'approccio molto interattivo seguito da questo percorso, le verifiche tengono in attenta considerazione anche i projectwork / teamwork svolti nel corso delle numerose esercitazioni.

Le verifiche finali comportano una valutazione che deve essere espressa in trentesimi e riportata su apposito verbale, di norma digitale. I crediti formativi si intendono acquisiti se la valutazione è uguale o superiore a 18/30. In caso di valutazione massima di 30/30, la Commissione può concedere all'unanimità la lode. La valutazione di insufficienza non è corredata da votazione.

L'eventuale esito negativo della prova d'esame non preclude la possibilità di iscriversi all'appello successivo. Lo studente ha altresì la facoltà di ritirarsi durante la prova d'esame.

Le conoscenze delle lingue straniere a livello introduttivo e perfezionamento prima parte vengono valutate con un giudizio che non concorre al computo della media.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Descrizione link: Elenco insegnamenti

Link inserito: <http://economia.unipv.it/sitonuovo/?pagina=corsi>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://economia.unipv.it/sitonuovo/?pagina=p&titolo=Orario_Lezioni

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://economia.unipv.it/sitonuovo/?pagina=p&titolo=Date-Esami>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://economia.unipv.it/sitonuovo/?pagina=p&titolo=Sedute-laurea>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS link	COTTA RAMUSINO ENRICO	PO	9	66	
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES link	VAGGI GIOVANNI	PO	9	22	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES link	CASTLEY ROBERT		9	44	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INNOVATION MANAGEMENT link	DENICOLAI STEFANO	PA	9	44	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INNOVATION MANAGEMENT link	VANZI MASSIMO		9	22	
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link			9	12	
7.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link	MAJOCCHI ANTONIO	PA	9	54	
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING link			6	12	
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING link	HAGEN BIRGIT	RD	6	32	
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS link	MAGGI MARIO ALESSANDRO	RU	6	44	
		Anno di	QUANTITATIVE METHODS FOR					

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule Disponibili

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: sale studio

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Descrizione del Sistema bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/biblioteche.pdf>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

18/05/2015

L'orientamento pre-universitario riguarda tutte quelle attività, soprattutto di informazione, utili alla scelta del percorso di secondo livello. A questo riguardo il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore

16.30.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o telefonicamente. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica.

Il C.OR. mette inoltre a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

Consulenza individuale: i colloqui di orientamento sono rivolti a coloro che devono progettare o ri-progettare il proprio percorso formativo rappresentano per gli studenti iscritti e non all'Ateneo pavese l'occasione di incontrare, previa prenotazione, la psicologa dell'orientamento che opera presso il Centro.

Counseling: il servizio fa riferimento a momenti di supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi. Le principali difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (cl clinicamente certificabili e in remissione) che portano lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo di studio e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

Materiale informativo: Il Centro Orientamento per l'illustrazione dell'offerta formativa di Ateneo in occasione dei numerosi incontri con le potenziali matricole, si avvale di strumenti informativi cartacei. I contenuti di tali materiali vengono redatti ed annualmente aggiornati in stretta collaborazione con i docenti del Corso di Studi. Queste brochures contengono i tratti salienti e distintivi del Corso di Laurea Magistrale, compresi gli eventuali percorsi e gli sbocchi professionali. Tuttavia il web rimane sicuramente uno dei canali di informazione privilegiati perché consente una maggiore articolazione delle informazioni e un grado di dettaglio che il formato cartaceo, per sua natura, non può avere.

Saloni dello studente: l'obiettivo dei Saloni dello Studente, organizzati da agenzie dedicate a tali attività con appuntamenti un po' in tutto il territorio nazionale, è di informare il maggior numero di studenti sulle opportunità di studio e sui servizi offerti dall'Ateneo pavese ed in particolare sullo specifico del Corso di Laurea di secondo livello. In queste occasioni non solo si assicura la presenza allo stand, sempre molto frequentato, ma si realizzano momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa del Corso di studi.

Porte Aperte: si tratta del momento conclusivo dell'intero percorso di orientamento ed è la giornata in cui docenti e tutor accolgono, in modo informale sotto i portici dell'Ateneo centrale, gli studenti interessati a conoscere l'offerta formativa, anche di secondo livello, e di servizi dell'Ateneo. I laureandi e laureati di primo livello hanno l'opportunità di conoscere il Corso di laurea magistrale illustrato direttamente dai docenti che vi insegnano e dai tutor che spesso sono ancora studenti, neo laureati o dottorandi e che quindi conoscono profondamente, perché l'hanno appena vissuta, la realtà che stanno descrivendo. Inoltre, proprio durante questo evento è possibile incontrare, in un unico spazio espositivo, il personale impegnato in tutti i servizi che, a vario titolo, supportano il percorso accademico. Infine nel pomeriggio si svolgono visite ai collegi universitari e alle strutture di servizio dell'Ateneo, agli impianti sportivi ed ai musei, organizzate in differenti percorsi.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in ingresso del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Descrizione link: Sito Centro orientamento universitario - Settore Pre

Link inserito: <http://cor.unipv.eu/site/home/orientamento-alla-scelta.html>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

08/04/2015

L'orientamento intra-universitario si realizza attraverso incontri con le matricole (allo scopo di presentare in modo dettagliato, le peculiarità del Corso e l'organizzazione della didattica), corsi propedeutici trasversali, incontri con docenti per la stesura dei piani di studio e consulenze per cambi di corso; al Centro orientamento è demandata la promozione di tali incontri, la realizzazione di consulenze per problemi di apprendimento, consulenze psicologiche di ri-orientamento. Il Centro orientamento, inoltre, si occupa della realizzazione di Corsi sui metodi di studio e della gestione amministrativa delle attività di tutorato e della realizzazione di

corsi di formazione per i neo tutor (on-line). Gli aspetti legati ai contenuti dei bandi e delle selezioni vengono seguiti da apposita commissione paritetica a livello di Dipartimento.

Il tutorato racchiude un insieme eterogeneo di azioni che hanno il compito di supportare lo studente, nel momento dell'ingresso all'Università, durante la vita accademica e alle soglie della Laurea in vista dell'inserimento lavorativo, implementando le risorse disponibili per il fronteggiamento delle possibili difficoltà in ciascuna fase del processo formativo.

Il tutoraggio non si sostanzia in ripetizioni delle lezioni tenute dai docenti, ma diventa occasione di integrazione dei corsi tradizionali, realizzazione di spazi per coloro che necessitano di una didattica o momenti di relazione maggiormente personalizzati e partecipativi.

Le attività di tutorato, sono principalmente di tre tipi. Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari, programmi e stesura del piano di studi; quello di tipo cognitivo si articola in diverse attività quali esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili. Da ultimo il tutorato psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo: per questa ragione viene realizzato dal Centro orientamento al cui interno sono presenti le competenze richieste per lo svolgimento di tale specifica attività.

Il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30. L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di garantire assistenza e supporto agli studenti durante tutte le fasi della carriera universitaria. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello o telefonando. È inoltre garantito il servizio anche a coloro che richiedono informazioni per posta elettronica. Sono a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in itinere del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

I progetti di tutorato a supporto del Corso di Laurea Magistrale in Economia e management internazionale per l'anno accademico 2015/2016 sono elencati in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco progetti tutorato 2015/16

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

20/05/2015

L'Università degli Studi di Pavia promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

I Dipartimenti, in collaborazione con le Segreterie Studenti, gestiscono i tirocini curriculari per gli studenti al fine di realizzare delle occasioni formative qualificanti e con una diretta pertinenza agli obiettivi formativi dello specifico corso di laurea.

Il Centro Orientamento Universitario cura le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio extra-curriculare per i laureati e ne gestisce l'intera procedura amministrativa.

Un tutor universitario garantisce il supporto al singolo studente e lo svolgimento di una esperienza congruente con il percorso di studi. Sono attivi progetti specifici con borse di studio e project work attivati in collaborazione con enti diversi e/o finanziamenti.

Link inserito: <http://www.unipv.eu/site/home/didattica/tirocini-e-stage/articolo8875.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
University of Vaasa (Vaasa FINLANDIA)	27/03/2012	5
Le Groupe ESC Clermont Graduate School of Management (Clermont-Ferrand FRANCIA)	01/03/2008	
Université Jean Moulin (Lyon 3) (Lyon FRANCIA)	22/04/2011	5
Université de Strasbourg (Strasbourg FRANCIA)	08/07/2008	
Universität Hohenheim (Stuttgart GERMANIA)	22/04/2010	5
Eberhard Karls Universität (Tübingen GERMANIA)	30/09/2012	5
Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares SPAGNA)	30/04/2014	5
Universidad de Sevilla (Siviglia SPAGNA)	24/03/2014	5
Universität Freiburg (Friburgo SVIZZERA)	30/11/2012	5
Szegedi Tudományegyetem (Szeged UNGHERIA)	04/04/2014	5

20/05/2015

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro e di placement (incontro domanda/offerta) si realizza attraverso una molteplicità di azioni e servizi con un mix fra strumenti on line e off line, azioni collettive e trasversali e iniziative ad hoc per target specifici, attività informative, formative e di laboratorio, servizi specialistici individuali e di consulenza. Tutte azioni e iniziative che coinvolgono sia studenti che neolaureati.

Una particolare attenzione è posta all'utilizzo del WEB e dei relativi STRUMENTI ON LINE come canale per mantenere un contatto con gli studenti in uscita dal sistema universitario e i laureati e per orientare le loro scelte professionali.

L'Università, attraverso il C.OR., organizza anche occasioni DI INCONTRO DIRETTO CON LE AZIENDE E I DIVERSI INTERLOCUTORI DEL MERCATO DEL LAVORO. All'interno degli spazi universitari sono organizzati meeting e appuntamenti che consentono a studenti e laureati di aver un confronto diretto con rappresentanti di aziende/enti. Si possono distinguere diverse tipologie di incontri di orientamento al lavoro:

dal career day di Ateneo a seminari e incontri su specifici profili professionali e su segmenti specifici del mercato del lavoro. Al di là delle opportunità di incontro e conoscenza degli attori del mercato del lavoro, durante il percorso di studi lo studente può fare esperienze che possono aiutarlo a orientare il proprio percorso di studi e a iniziare a costruire la propria carriera. TIROCINI curriculari ed extracurriculari costituiscono la modalità più concreta per incominciare a fare esperienza e indirizzare le proprie scelte professionali.

Il Centro Orientamento, che gestisce i tirocini extracurriculari, è il punto di riferimento per studenti/laureati, aziende/enti ospitanti e docenti per l'attivazione e la gestione del tirocinio.

Sono disponibili STRUMENTI diretti di PLACEMENT di INCONTRO DOMANDA/OFFERTA gestiti dal C.OR. che rappresentano il canale principale per realizzare il matching tra le aziende/enti che hanno opportunità di inserimento e studenti e laureati che desiderano muovere i primi passi nel mercato del lavoro. Una BANCA DATI contenente i CURRICULA di studenti e laureati dell'Ateneo e una BACHECA DI ANNUNCI CON LE OFFERTE di lavoro, stage e tirocinio.

SERVIZI DI CONSULENZA SPECIALISTICA INDIVIDUALE di supporto allo sviluppo di un progetto professionale sono offerti previo appuntamento. Queste attività svolte one-to-one rappresentano lo strumento più efficace e mirato per accompagnare ciascuno studente verso le prime mete occupazionali. Oltre alla consulenza per la ricerca attiva del lavoro è offerto un servizio di Cv check, un supporto ad personam per rendere efficace il proprio Curriculum da presentare ai diversi interlocutori del mercato del lavoro.

Sono attivi rapporti di collaborazione per le attività di incontro domanda/offerta di lavoro; l'utilizzo degli strumenti di pubblicazione di annunci e di selezione dei curricula è molto diffuso tra gli attori del mercato del lavoro che operano in ambito scientifico, sanitario e tecnologico.

Il Centro Orientamento Universitario è aperto per gli studenti nei seguenti giorni e orari: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Link inserito: <http://cor.unipv.eu/site/home/orientamento-al-lavoro/area-studenti-e-laureati.html>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

18/05/2015

Durante l'a.a. 2015/2016 alcuni insegnamenti del corso di laurea magistrale saranno fruibili anche in modalità telematica, nell'ambito dei progetti triennali PRO3 - Corsi Blended finanziati dal Miur.

Il materiale didattico telematico verrà prodotto tramite ripresa audio-video in aula.

Il materiale registrato e opportunamente post-prodotto verrà caricato sulla piattaforma e-learning di Ateneo, affinché gli studenti ne possano fruire immediatamente in affiancamento alle consuete lezioni frontali.

QUADRO B6

Opinioni studenti

18/09/2015

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unipv/index.php>

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

18/09/2015

Link inserito: <http://www.unipv.eu/site/home/ateneo/assicurazione-della-qualita-150-aq/dati-statistici.html>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

18/09/2015

Link inserito: <http://www.unipv.eu/site/home/ateneo/assicurazione-della-qualita-150-aq/dati-statistici.html>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

18/09/2015

Link inserito: <http://www.unipv.eu/site/home/ateneo/assicurazione-della-qualita-150-aq/dati-statistici.html>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

23/09/2015

Con riferimento a questo punto l'Università di Pavia sta implementando un'indagine mirata a rilevare le opinioni degli enti e delle aziende che hanno ospitato uno studente per stage o tirocinio tramite questionari somministrati via web o interviste dirette, al momento non sono ancora disponibili i risultati.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

08/05/2014

Nel file allegato viene riportata una descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo, sia con riferimento all'organizzazione degli Organi di Governo e delle responsabilità politiche, sia con riferimento all'organizzazione gestionale e amministrativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa di Ateneo

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio sono svolte dal Gruppo di gestione della qualità che assume, inoltre, il ruolo di Gruppo di riesame e, pertanto, redige il rapporto di riesame annuale. Al gruppo sono attribuiti compiti di vigilanza, promozione della politica della qualità a livello del CdS, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua le attività periodiche di monitoraggio dei risultati dei questionari di valutazione della didattica; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le possibili azioni correttive e ne segue la realizzazione. Il Gruppo inoltre valuta gli indicatori di rendimento degli studenti (CFU acquisiti, tempi di laurea, tassi di abbandono, analisi per coorti) e degli esiti occupazionali dei laureati, nonché l'attrattività complessiva del CdS e la valutazione della didattica. Il gruppo coordina inoltre la compilazione della scheda SUA-CdS.

Al referente del CdS spetta il compito di seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica (Riesame) dell'intero corso; egli è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS a livello periferico.

Il Gruppo di Gestione della Qualità del corso di studio, con compiti anche di Gruppo del Riesame, è nominato dal Consiglio di Dipartimento in data 25/2/2013

Esso è così composto:

- Referente del corso di studio, con compiti di Coordinatore del Comitato,
- un docente come responsabile qualità e valutazione della didattica, membro della commissione di selezione
- un Docente del corso di studio responsabile relazioni esterne e rapporti con il mondo delle imprese
- un Rappresentante degli studenti,
- un responsabile amministrativo in carica per le relazioni università estere

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Le attività di monitoraggio dei questionari di valutazione della didattica, dei dati di carriera degli studenti, degli esiti occupazionali, sono monitorati dal Gruppo di Assicurazione della Qualità con cadenza annuale. In particolare in base alle analisi già effettuate il gruppo AQ intende monitorare i seguenti aspetti che si sono rilevati critici:

- la valutazione da parte degli studenti del carico di lavoro complessivo degli insegnamenti ufficialmente previsti e dell'organizzazione complessiva (orario, esami, intermedi e finali) degli insegnamenti.
- il gradimento generale dei corsi

Per questo il gruppo AQ in aggiunta alle riunioni del Consiglio di Dipartimento dedicate alla didattica ha programmato i seguenti incontri:

- 1) incontro docenti del corso per la valutazione di fine anno da tenersi nel mese di giugno/luglio
- 2) incontro di programmazione dell'anno da tenersi nel mese di settembre/ottobre

QUADRO D4

Riesame annuale

Il Gruppo del Riesame verifica e analizza con cadenza annuale i dati statistici relativi al CdS una volta che questi sono disponibili, e provvede alla redazione del Rapporto del Riesame relativo all'andamento delle attività del corso di studio nell'anno accademico precedente. Tale rapporto ha lo scopo di verificare l'adeguatezza e l'efficacia dell'organizzazione, della gestione e della realizzazione del corso di studio e include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti, al fine di individuare e di programmare idonei interventi di correzione e di miglioramento.

L'attività di riesame riguarda quindi l'individuazione e l'analisi:

1. dei punti di forza, delle criticità e delle esigenze/opportunità di miglioramento;
2. degli esiti delle azioni correttive programmate negli anni accademici precedenti;
3. delle possibili ulteriori azioni correttive, da intraprendere per risolvere le criticità messe in evidenza nei punti precedenti e/o per apportare altri eventuali miglioramenti, ritenuti opportuni.

Il riesame si basa su dati quantitativi (accesso all'università, carriere degli studenti, ingresso nel mondo del lavoro), su altre informazioni provenienti da fonti ufficiali (questionari di customer satisfaction compilati dagli studenti, rapporti del Nucleo di Valutazione, relazioni della Commissione Paritetica), non ufficiali (segnalazioni e osservazioni da parte di docenti, di studenti, e qualunque altra evidenza ritenuta utile a questo fine) e informali (questionari ad hoc, gruppi di discussione con gli studenti).

Infine, oltre al riesame annuale, è prevista un'attività di riesame sul medio periodo (3-5 anni), riguardante l'attualità della domanda di formazione, l'adeguatezza del percorso formativo alle caratteristiche e alle competenze richieste al profilo professionale che s'intende formare, l'efficacia del sistema di gestione del CdS.

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso	International business and economics - Economia e management internazionale
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	International business and economics
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://mibe.unipv.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DENICOLAI Stefano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	COTTA RAMUSINO	Enrico	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS
2.	DENICOLAI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INNOVATION MANAGEMENT
3.	HAGEN	Birgit	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING
4.	MAGGI	Mario Alessandro	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante	1. MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS
5.	MAJOCCHI	Antonio	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT
6.	NICOLINI	Marcella Giovanna Maria	SECS-P/02	RU	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY
7.	VAGGI	Giovanni	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
ACHILLE	MANUEL	aki_noe91@hotmail.it	+39 0382/986449
CAPISANI	DAFNE	dafne.capisani01@ateneopv.it	+39 0382/986449
CAVALLONE	CATERINA	caterina.cavallone@gmail.com	+39 0382/986449
GUMINA	STEFANIA	stefania.gumina01@ateneopv.it	+39 0382/986449
MANCA	ELENA	elena.manca01@ateneopv.it	+39 0382/986449
FALDUTO	CLAUDIO	claudio.falduto01@ateneopv.it	+39 0382/986449
MANFREDI	ALBERTO	Alberto-manfredi@libero.it	+39 0382/986449

PASETTI	TOMMASO	tommaso.pasetti01@ateneopv.it	+39 0382/986449
RIVERA JIMENEZ	JOEL JOSE'	joel.rivera@aiesec.net	+39 0382/986449
VIETRI	FABIANA	fabiana.vietri01@universitadipavia.it	+39 0382/986449
ZACCHE'	JACOPO	balbot93@gmail.com	+39 0382/986449
ZAGARELLA	ALBERTO	alberto.zagarella01@ateneopv.it	+39 0382/986449
ZENELI	ANXHELA	anxhela.zeneli01@ateneopv.it	+39 0382/986449

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Dagrandi	Benedetta
Denicolai	Stefano
Franceschini	Federico
Hagen	Birgit
Majocchi	Antonio

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
GENNUSA	Maria Elena	
DENICOLAI	Stefano	
SASSI	Maria	
NICOLINI	Marcella Giovanna Maria	
RAMPA	Giorgio	
MAGGI	Mario Alessandro	
HAGEN	Birgit	
LIGURGO	Fabrizio	
LASCANO GALARZA	Monserath Ximena	
BARTOSIAK	Marcin Lukasz	
CONZ	Elisa	

GALATI	Alessia
CARBONE	Mariella
SANTINI	Linda
RUGGERI	Eugenio
DROGO	Federico
NAGAIKINA	Julia
CUBERO DUDINSKAYA	Emilia

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: Via San Felice 5 27100 - PAVIA	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	28/09/2015
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	100

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso 0240800PV

Massimo numero di crediti riconoscibili 12 *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*

Corsi della medesima classe

- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE *approvato con D.M. del24/05/2011*
- Economia e legislazione d'impresa *approvato con D.M. del09/05/2012*

Date delibere di riferimento

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	30/04/2013
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	28/05/2013
Data di approvazione della struttura didattica	16/04/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	16/04/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	14/10/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/11/2012 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	23/01/2009

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Data l'ampiezza degli obiettivi formativi e sbocchi professionali coerenti con le discipline comprese nella classe e le attese del mercato, in termini di figure professionali, si è ritenuto opportuno individuare percorsi formativi specifici per coloro che desiderano specializzarsi nelle tematiche di amministrazione finanza e controllo (LM in Economia e Legislazione d'impresa), coloro che vogliono acquisire competenze specialistiche di management (LM in Economia e gestione delle imprese) e coloro che sono orientati a specializzarsi, in lingua inglese, sulle tematiche concernenti le imprese internazionali (LM in International business and economics). Infatti i tre corsi di laurea formano figure professionali distinte con sbocchi occupazionali diversi.

In particolare, il corso di laurea magistrale in International business and economics è tenuto interamente in lingua inglese, al fine di promuovere l'internazionalizzazione della Facoltà di Economia, attraendo studenti stranieri e formando laureati in grado di padroneggiare fluentemente in forma scritta ed orale la lingua inglese. Quest'ultima è infatti ormai un requisito fondamentale per chiunque voglia inserirsi ad alti livelli nel mondo del lavoro.

Il corso è si aggiunge ai corsi già esistenti nella classe LM-77 di scienze economico-aziendali al fine di formare figure professionali con una solida preparazione sia aziendale ma anche economica, in grado di operare efficacemente in contesti caratterizzati da una forte vocazione internazionale, siano essi imprese, enti di ricerca o organizzazioni. L'obiettivo è fornire agli studenti sia solidi strumenti di analisi manageriale, sia la strumentazione logica per la comprensione delle dinamiche economiche, per interpretare l'evoluzione del contesto economico internazionale. Data l'elevata dinamicità del contesto globale infatti una laurea con vocazione internazionale deve necessariamente fornire in primo luogo le capacità di comprensione del contesto di riferimento, sia a livello macroeconomico sia manageriale, in modo che i futuri laureati siano in grado di interpretare e quindi gestire l'evoluzione dei fenomeni analizzati.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato, a maggioranza, con il voto contrario del Rettore Castoldi per i motivi che egli ha dichiarato durante la discussione, esprime

parere favorevole

alla istituzione del corso di laurea magistrale in International business and economics presso la Facoltà di Economia, nell'ambito della classe LM-77, rivolto a coloro che sono orientati a specializzarsi sulle tematiche riguardanti le imprese internazionali, utilizzando interamente la lingua inglese, la cui conoscenza è ormai un requisito fondamentale per chiunque si voglia inserire ad alti livelli nel mondo del lavoro.

L'uso della lingua inglese come lingua di lavoro consentirà di formare figure professionali con una preparazione manageriale ed economica, capaci di affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo e di operare in realtà istituzionali caratterizzate da un elevato grado di internazionalizzazione, oltre che di promuovere l'apertura della Facoltà verso ambienti esteri.

Il Comitato evidenzia come il percorso formativo offra, secondo un approccio multidisciplinare, approfondimenti propri della formazione manageriale, ma anche di quella economica dando agli studenti gli strumenti per la comprensione dell'evoluzione dei mercati esteri.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	221501359	DIGITAL BUSINESS MODELLING	ING-INF/05	Docente di riferimento Stefano DENICOLAI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di PAVIA	SECS-P/08	22
2	2014	221501359	DIGITAL BUSINESS MODELLING	ING-INF/05	Docente di riferimento Birgit HAGEN <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i> (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi di PAVIA	SECS-P/08	10
3	2014	221501359	DIGITAL BUSINESS MODELLING	ING-INF/05	EMANUELE FORLANI <i>Docente a contratto</i>		12
4	2015	221504250	ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS	SECS-P/08	Docente di riferimento Enrico COTTA RAMUSINO <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di PAVIA	SECS-P/08	66
5	2015	221504235	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES	SECS-P/01	Docente di riferimento Giovanni VAGGI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di PAVIA	SECS-P/01	22
6	2015	221504235	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES	SECS-P/01	ROBERT CASTLEY <i>Docente a</i>		44

7	2014	221501360	ENGLISH FOR BUSINESS COMMUNICATION (CROSS-CULTURAL COMMUNICATION AND CROSS-CULTURAL MANAGEMENT)	L-LIN/12	contratto Elena Maria MONTAGNA <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	L-LIN/12	30
8	2015	221504216	INNOVATION MANAGEMENT	SECS-P/08	Docente di riferimento Stefano DENICOLAI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/08	44
9	2015	221504216	INNOVATION MANAGEMENT	SECS-P/08	MASSIMO VANZI <i>Docente a contratto</i>		22
10	2015	221504253	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT	SECS-P/08	Docente di riferimento Antonio MAJOCCHI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/08	54
11	2015	221504253	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT	SECS-P/08	Docente non specificato		12
12	2014	221501361	INTERNATIONAL BUSINESS LAW	IUS/04	Maria Elena GENNUSA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di PAVIA</i>	IUS/08	22
13	2014	221501361	INTERNATIONAL BUSINESS LAW	IUS/04	MONICA ZANCAN <i>Docente a contratto</i>		22
14	2014	221501362	INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY	SECS-P/02	Docente di riferimento Marcella Giovanna Maria NICOLINI <i>Ricercatore</i>	SECS-P/02	66

				<i>Università degli Studi di PAVIA</i>		
				Docente di riferimento		
				Birgit HAGEN		
				<i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>		
15	2015	221504255	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING	SECS-P/08	<i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/08 32
16	2015	221504255	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING	SECS-P/08	Docente non specificato	12
17	2014	221501363	LANGUAGE AND COMMUNICATION SKILLS FOR PROJECT MANAGEMENT	L-LIN/12	LUCA CAVONE	30
					<i>Docente a contratto</i>	
					Docente di riferimento	
					Mario Alessandro MAGGI	
18	2015	221504256	MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS	SECS-S/06	<i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-S/06 44
19	2015	221504245	QUANTITATIVE METHODS FOR APPLIED BUSINESS STATISTICS	SECS-S/06	Antonio LIJOI	MAT/06 44
					<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di PAVIA</i>	
						ore totali 610

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU</i> <i>ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS (1 anno) - 9 CFU</i> <i>INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU</i>	51	39	24 - 39
	<i>INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU</i> <i>INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>INTERNATIONAL ACCOUNTING (1 anno) - 6 CFU</i> <i>PERFORMANCE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES (1 anno) - 9 CFU</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica <i>INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY (2 anno) - 9 CFU</i>	18	18	18 - 24
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>QUANTITATIVE METHODS FOR APPLIED BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU</i> <i>MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	IUS/04 Diritto commerciale <i>COMPETITION LAW (1 anno) - 6 CFU</i> <i>INTERNATIONAL BUSINESS LAW (1 anno) - 6 CFU</i>	12	6	6 - 12
Giuridico		12	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	60 - 81
Attività affini	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			

Attività formative affini o integrative	<i>DIGITAL MARKETING AND BUSINESS MODELLING (2 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 21 min 12
	<i>MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS (MIS) (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 21
Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12	12 - 12
Per la prova finale		24	24	24 - 24
	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3	3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	-
Totale Altre Attività		39	39	39 - 39
CFU totali per il conseguimento del titolo 120				
CFU totali inseriti		120	111 - 141	



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Il corso di laurea magistrale in International business and economics propone un percorso formativo che privilegia le tematiche relative alle attività di management in un contesto internazionale. In tale prospettiva gli insegnamenti dell'area di Finanza (SECS-P/09) possono essere considerati di carattere ausiliario o integrativo rispetto alla struttura fondamentale del corso di laurea e alla sua caratterizzazione formativa. Di conseguenza l'inserimento del Settore scientifico disciplinare SECS-P/09 tra le attività affini ed integrative consente agli studenti di arricchire il proprio percorso formativo elaborando un piano di studi più conforme ai propri interessi ed articolato in maniera opportuna e dinamica.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	39	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			

Economico	SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	18	24	12
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		60		
Totale Attività Caratterizzanti			60 - 81	

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni MAT/05 - Analisi matematica MAT/06 - Probabilità e statistica matematica SECS-P/04 - Storia del pensiero economico SECS-P/05 - Econometria SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-S/02 - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	12	21	12
Totale Attività Affini		12 - 21		

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale	24	24
Ulteriori attività formative		
Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
Abilità informatiche e telematiche	-	-

(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39 - 39	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	111 - 141