

**INDICAZIONE DEI PROFILI DI STAGE PER OGNI CORSO DI LAUREA (E RELATIVO SUB-INDIRIZZO)
ATTIVATI NELLA FACOLTA' DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA**

1. CLASSE L-18 "AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E FINANZA AZIENDALE"

1.1. Corso di laurea in Management (CLAM)

Profilo dello stage:

L'obiettivo dello *stage* è rappresentato dalla preparazione di giovani che intendano inserirsi in un contesto lavorativo internazionale. L'azienda che dovrebbe accogliere lo *stagista* dovrebbe quindi avere una spiccata propensione all'internazionalizzazione, ove è richiesta un'approfondita conoscenza dell'ambiente internazionale e non è esclusa la possibilità di compiere una parte del periodo di *stage* curriculare all'estero in sedi decentrate della stessa impresa, al fine di cogliere le problematiche dei percorsi di sviluppo e di consolidamento di una presenza imprenditoriale strutturata in mercati esteri

1.2. Corso di laurea in Amministrazione, Controllo e Finanza aziendale (CLACFA)

Profilo dello stage:

Obiettivo dello *stage* è la formazione di figure professionali preparate all'utilizzo di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, con un particolare approfondimento delle conoscenze relative alla sfera finanziaria, in una duplice prospettiva:

1. quella della funzione finanziaria nelle imprese manifatturiere e di servizi;
2. quella dell'economia e della gestione delle istituzioni finanziarie (mercati ed intermediari).

Obiettivo del Corso di laurea è formare figure professionali in grado di inserirsi con le necessarie competenze nella *securities industry*, nel settore dell'intermediazione creditizia e nella gestione finanziaria delle imprese.

Lo *stage* dovrebbe quindi essere finalizzato sia ad una formazione specifica nel campo dell'economia e della gestione aziendale che nella formazione specialistica nel campo della finanza aziendale, nelle sue diverse applicazioni e tecniche operative, e dell'economia degli intermediari finanziari.

1.3. Corso di laurea in Economia Aziendale, percorso "Amministrazione e controllo":

Profilo dello stage:

Obiettivo dello *stage* è la formazione di figure professionali da inserire nell'ambito delle aziende, con funzioni manageriali o imprenditoriali, ed è volto ad implementare a livello pratico la conoscenza teorica ed operativa dei processi e delle funzioni aziendali. In tal modo gli studenti devono essere messi in grado di rilevare, interpretare e gestire sia i fenomeni interni sia le relazioni che l'azienda pone in essere con l'ambiente in cui opera.

Le tipiche aree di inserimento in azienda dello *stagista* sono quelle della gestione strategica, dell'amministrazione ed organizzazione in imprese il più possibile dinamiche, aperte verso il mercato ed attente ai cambiamenti in atto, appartenenti al settore industriale, commerciale, dei servizi e del terziario avanzato.

1.4. Corso di laurea in Economia Aziendale, percorso "Economia e legislazione d'impresa":

Profilo dello stage:

Obiettivo dello *stage* è la formazione delle figure professionali di coloro che intendono realizzare la propria carriera nella funzione amministrativa, fiscale e del controllo interno delle aziende pubbliche e private o che desiderano orientarsi verso la libera professione e la consulenza, la revisione e la certificazione dei bilanci.

Il percorso formativo dello *stage* è quindi finalizzato a consolidare a livello pratico la cultura economica e le competenze interdisciplinari dello studente, in modo tale da consentirgli di comprendere e gestire le problematiche relative alle interrelazioni tra economia e diritto in un contesto imprenditoriale o professionale.

CLASSE L-33“SCIENZE ECONOMICHE”

2.1. Corso di laurea in Economia (CLEC)

Profilo dello stage:

L'obiettivo dello *stage* è rappresentato dalla formazione di esperti dei mercati finanziari che siano in grado, disponendo di modelli teorici e di strumenti analitici avanzati, di interpretare gli andamenti osservati, di formulare previsioni e di proporre le migliori strategie. Gli ambiti di realizzazione degli *stage* sono rappresentati da uffici studi, osservatori o istituzioni finanziarie simili alle precedenti (società di gestione del risparmio, banche di investimento, SIM e banche commerciali) e prevede per lo studente la possibilità di affiancare il personale interno nella fase del monitoraggio delle strutture e dell'evoluzione dei sistemi finanziari, nonché nella successiva fase di interpretazione dell'evoluzione dei mercati in ottica strategica. Si tratta in sostanza di svolgere attività di analisi quantitativa e di supporto alle decisioni operative per ciò che concerne, ad esempio, le strategie di *asset allocation*, di *asset pricing*, di *derivative pricing* e di *bond pricing*.

2.2 Corso di laurea in Economia, percorso “Integrazione economica internazionale”:

Profilo dello stage:

L'obiettivo dello stage è rappresentato dalla formazione di figure professionali quali economisti per l'impresa, per il settore pubblico e per le organizzazioni internazionali che uniscono alle conoscenze istituzionali di base, proprie di ogni economista, una specifica capacità di comprensione del processo di globalizzazione, sia a livello di imprese e istituzioni pubbliche, che al livello della piccola e media impresa. Il profilo prevede quindi l'affiancamento di personale le cui mansioni consentano allo studente sviluppare la comprensione dell'economia internazionale, focalizzando l'attenzione su due livelli di integrazione e sulla loro reciproca interdipendenza: l'Unione europea e le organizzazioni internazionali mondiali

2.3 Corso di laurea in Economia, percorso “Economia e strategie di mercato”:

Profilo dello stage:

L'obiettivo dello *stage* è rappresentato dalla formazione di figure professionali in grado di concorrere a formare scelte strategiche, avendo consapevolezza del contesto globalizzato, del quadro normativo e regolatorio, nonché delle moderne evoluzioni tecnologiche nei settori industriali e dei servizi.

Si dovrebbe pertanto consentire allo studente di affiancare durante lo *stage* personale le cui mansioni coincidano con la descrizione del funzionamento e dell'organizzazione dei mercati e dei settori produttivi, per valutare le scelte di politica economica o industriale nonché per valutare le strategie d'impresa, quali investimenti in ricerca e sviluppo e in pubblicità, internazionalizzazione, diversificazione produttiva, localizzazione, acquisizioni e alleanze strategiche.

Le imprese che dovrebbero poter accogliere questo profilo di *stagisti* sono imprese industriali e imprese fornitrici di servizi del terziario avanzato, utilities (telecomunicazioni, energia, trasporti), autorità Antitrust e autorità di regolamentazione, imprese multinazionali.