



# Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Seminari ed attività di ricerca sostitutiva dello stage  
in modalità remota

**A.A. 2019/20 Laboratorio di Ricerca Aziendale**

dott. Francesco Velo

“Politiche per la competitività delle PMI in Europa”

- Ottobre 2020 -

**KIRO:**

<https://elearning1.unipv.it/economia/course/view.php?id=291>

Sommario:

1. Presentazione del tema del laboratorio di ricerca
2. Modalità di partecipazione al laboratorio
3. Schede tematiche
4. Link utili

## 1. Presentazione del tema del laboratorio di ricerca

Lo scopo del laboratorio di ricerca è consentire ai partecipanti di approfondire la conoscenza di un tema centrale negli studi di economia e gestione delle imprese: *la competitività delle piccole e medie imprese* (PMI) o *small and medium enterprises* (SME).

Che cosa rende le PMI competitive? Come è possibile sostenere la competitività delle imprese? Quali sono i settori in cui si concentreranno in futuro le maggiori opportunità di crescita e sviluppo per le imprese? Il tema è rilevante sia per gli studiosi (e studenti) sia, naturalmente, per le istituzioni chiamate a svolgere un ruolo importante a sostegno della crescita e sviluppo delle imprese e dei sistemi economici.

Nella definizione della Politica di Coesione 2014-2020, la Commissione Europea<sup>1</sup> ha identificato alcune aree prioritarie di intervento a favore delle PMI, con l'obiettivo di migliorare la capacità delle imprese di:

- accedere ai finanziamenti per gli investimenti;
- accedere alle informazioni e al know-how;
- essere presenti sui mercati globali (internazionalizzarsi);
- sfruttare nuove opportunità di crescita, quali l'economia verde, il turismo sostenibile, i servizi sanitari e sociali (...)

---

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/it/policy/themes/sme-competitiveness/](https://ec.europa.eu/regional_policy/it/policy/themes/sme-competitiveness/)

- rafforzare il proprio capitale umano, investendo nelle attività di organizzazione e formazione;
- intensificare i collegamenti tra impresa, centri di ricerca e le università;
- far “nascere e crescere” una impresa (creazione e ampliamento delle *start-up*).

Nel fissare le priorità strategiche per il 2019-2024, la Commissione Europea (si veda in particolare la pagina dedicata alla priorità “*La strategia industriale europea - Sfruttare le trasformazioni verdi e digitali per dare nuove opportunità all'industria e alle piccole e medie imprese (PMI)*”<sup>2</sup> e “*Un'economia al servizio delle persone*”<sup>3</sup>) continua il proprio impegno, riconducendo a tre azioni trasversali il supporto alle PMI: il sostegno alla *transizione sostenibile e digitale* (capacity building); un migliore *accesso al mercato unico* europeo, prevedendo iniziative specifiche per le start-up (semplificazione normativa); un migliore *accesso ai finanziamenti*<sup>4</sup>.

### Le tematiche oggetto di ricerca

Il 10 marzo 2020, la Commissione Europea ha pubblicato la comunicazione “**Una strategia per le PMI per un'Europa sostenibile e digitale**”<sup>5</sup> in cui fissa non solo le priorità specifiche per le PMI ma anche esplicita la coerenza fra queste azioni e quelle più in generale adottate per promuovere lo sviluppo dell'Unione nel lungo termine.

Lo sviluppo del tessuto imprenditoriale, e delle PMI, si coniuga quindi con azioni di più ampio respiro volte a promuovere ad esempio sostenibilità ed economia circolare, il completamento del mercato interno e, più in generale, la promozione dell'innovazione, l'uso strategico di conoscenza e competenze.

### La selezione dei temi

Partendo dalla comunicazione del 10 marzo 2020 sopra citata (il documento è caricato come file sulla pagina KIRO del laboratorio), verrà chiesto ai partecipanti al laboratorio di selezionare un tema specifico su cui concentrare l'attenzione scegliendo fra i seguenti tre.

1. PMI ed economia circolare
2. Crescita e internazionalizzazione delle PMI
3. Conoscenza e innovazione: *supporting small companies*

**Si rimanda alle schede specifiche dei temi (si veda più avanti) per alcune prime indicazioni e una bibliografia essenziale, per aiutare a scegliere ed avviare la ricerca<sup>6</sup>.**

<sup>2</sup> [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy\\_it](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy_it)

<sup>3</sup> [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people\\_it](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people_it)

<sup>4</sup> [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/fs\\_20\\_426](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/fs_20_426)

<sup>5</sup> [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-sme-strategy-march-2020\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-sme-strategy-march-2020_en.pdf)

<sup>6</sup> Su richiesta dei partecipanti, è possibile proporre ulteriori temi, da concordare con il docente.

## 2. Modalità di partecipazione al laboratorio

La partecipazione al laboratorio **è individuale o in gruppi di massimo 2 studenti**. Gli studenti interessati a lavorare in gruppo dovranno segnalarlo preventivamente al docente responsabile via email.

Iscrizioni dal **25 settembre** attraverso questo form on line: <https://forms.gle/6apb88rc1rCVMxGi6>

Ciascun partecipante/gruppo dovrà:

- scegliere uno dei tre temi proposti, quindi leggere (studiare) i principali documenti citati (si vedano gli approfondimenti suggeriti per ogni tema)
- sviluppare una ricerca bibliografica approfondita<sup>7</sup>, in autonomia, utilizzando risorse disponibili on line:
  - utilizzando le risorse in remoto del nostro sistema bibliotecario
    - <http://biblioteche.unipv.it/home/risorse/riviste-online>
  - ad accesso libero, ad esempio:
    - <https://muse.jhu.edu/>
    - <https://www.academia.edu/>
    - <https://www.ceps.eu>
  - a cui potete accedere grazie alle vostre credenziali UNIPV, ad esempio su siti quali:
    - <https://www.sciencedirect.com/>
    - <https://onlinelibrary.wiley.com>
      - quando vi verrà chiesto di eseguire la LOGIN scegliere..
      - **Institutional login** → OpenAthens → **Log in with Shibboleth**
      - selezionare **ITALY – IDEM Garr** e quindi → **University of Pavia**
      - ..inserendo come user/pass le vostre credenziali di Ateneo
- elaborare un rapporto di 10/15 pagine, che deve comprendere:
  - a. la presentazione del tema (max 1 pagina);
  - b. la presentazione dei risultati della ricerca teorica (ricerca bibliografica sul tema prescelto), con chiara sistematizzazione dei contributi raccolti (max 10 pagine);
  - c. una analisi sintetica dei risultati della ricerca, finalizzata a mettere a confronto quanto emerso dall'analisi teorica con l'approccio seguito nei casi di studio proposti, ovvero le policy e le iniziative realizzate dalle istituzioni europee (max 3 pagine);
  - d. l'elenco completo delle fonti utilizzate (bibliografia).
- I rapporti devono essere compilati seguendo le regole di stile indicate nel file allegato

**Termine per la consegna dell'elaborato** (per la sessione di laurea di novembre): **30 ottobre 2020**

Gli elaborati andranno inviati via email a: [francesco.velo@unipv.it](mailto:francesco.velo@unipv.it)

### **ATTENZIONE.**

Per il riconoscimento dei crediti formativi (6 CFU) come attività sostitutiva di stage, oltre alla consegna della relazione finale, compilata secondo le modalità indicate, è necessario il giudizio di idoneità da parte del docente responsabile.

---

<sup>7</sup> Cos'è una **ricerca bibliografica**? Se è la prima volta che sentite usare questo termine, vi segnalo questo link a cui trovare una ottima definizione.. <http://www.biblio.liuc.it/pagineita.asp?codice=42>

## 3. Schede tematiche

### 3.1 PMI ed economia circolare

L'economia circolare<sup>8</sup> è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. (...). I principi dell'economia circolare contrastano con il tradizionale modello economico lineare, fondato invece sul tipico schema “estrarre, produrre, utilizzare e gettare”.

La transizione verso un'economia più circolare può portare numerosi vantaggi, tra cui:

- riduzione della pressione sull'ambiente;
- più sicurezza circa la disponibilità di materie prime;
- aumento della competitività;
- impulso all'innovazione e alla crescita economica
- incremento dell'occupazione

Il focus di questo tema specifico è comprendere come la letteratura descriva il ruolo delle PMI nella transizione da un modello “lineare” a uno “circolare”, estendendo l'analisi alle condizioni e scelte che possono consentire a queste imprese di rafforzare il proprio posizionamento strategico e la propria competitività.

#### **Approfondimenti:**

##### **Documenti:**

- Commissione Europea, “Un nuovo piano d'azione per l'economia circolare” COM(2020)98 Final, disponibile all'indirizzo: [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0020.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0020.02/DOC_1&format=PDF)
- European Commission, “Pilot project: Boosting the circular economy among SMEs”, disponibile alla pagina: [https://ec.europa.eu/environment/sme/circular\\_economy\\_boost\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/sme/circular_economy_boost_en.htm)
- European Commission, “EU Circular Economy Action Plan”, disponibile alla pagina: [https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm)

##### **Articoli:**

- Vasileios Rizos, Arno Behrens, Terri Kafyeke, Martin Hirschnitz-Garbers and Anastasia Ioannou, “The Circular Economy: Barriers and Opportunities for SMEs” in *CEPS Working Document* No. 412 / September 2015  
[http://aei.pitt.edu/67297/1/WD412\\_GreenEconet\\_SMEs\\_Circular\\_Economy.pdf](http://aei.pitt.edu/67297/1/WD412_GreenEconet_SMEs_Circular_Economy.pdf)
- Vasileios Rizos et al. “Implementation of Circular Economy Business Models by Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): Barriers and Enablers”, in *Sustainability* 2016, 8(1)  
[http://scholar.google.it/scholar\\_url?url=https://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1212/pdf&hl=it&sa=X&scisig=AAGBfm2x4KOW9t18WFmV9Cs2ZtO75nKJuw&noss=1&oi=scholar](http://scholar.google.it/scholar_url?url=https://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1212/pdf&hl=it&sa=X&scisig=AAGBfm2x4KOW9t18WFmV9Cs2ZtO75nKJuw&noss=1&oi=scholar)
- Ana-Maria Zamfir, Cristina Mocanu, Adriana Grigorescu, “Circular Economy and Decision Models among European SMEs”, in *Sustainability* 2017, 9(9)  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/9/9/1507/htm>

---

<sup>8</sup> La definizione è tratta da: Parlamento Europeo, <https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi>

## 3.2 Crescita e internazionalizzazione delle PMI

“Molte piccole imprese dell'UE faticano ad intraprendere un percorso di internazionalizzare del loro business. Solo il 25% delle piccole e medie imprese (PMI) con sede nell'UE esporta beni o servizi e una parte ancora più piccola esporta al di fuori dell'UE. La Commissione intende aiutare le imprese europee ad affrontare la concorrenza, ad accedere ai mercati esteri e a trovare nuovi partner commerciali all'estero. L'internazionalizzazione aumenta le prestazioni delle PMI, migliora la competitività e rafforza la crescita sostenibile”<sup>9</sup>.

Competitività delle imprese e capacità di operare sui mercati internazionali sono due aspetti fortemente interrelati e connessi. La letteratura da più decenni si occupa del tema dell'internazionalizzazione come opzione strategica e strumento per favorire la crescita di impresa, così come analizza le scelte che le istituzioni compiono per sostenere le imprese in questo cammino.

I cambiamenti in atto nello scenario globale portano ad interrogarsi sull'attualità degli schemi interpretativi tradizionali, e ad indagare su quali fattori si stiano oggi concentrando gli studi che analizzano comportamento e strategia di imprese, internazionalizzazione e politiche istituzionali.

### Approfondimenti:

#### Documenti

- Commissione Europea  
Portale dedicato agli studi sull'internazionalizzazione delle PMI  
[https://ec.europa.eu/growth/smes/access-to-markets/internationalisation/studies\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/access-to-markets/internationalisation/studies_en)
- COSME: il programma dell'UE per le piccole e medie imprese (PMI)  
[https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme\\_it](https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_it)
- La competitività delle PMI  
[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/it/policy/themes/sme-competitiveness/](https://ec.europa.eu/regional_policy/it/policy/themes/sme-competitiveness/)
- Performance review delle PMI  
[https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review\\_it#policy-studies](https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review_it#policy-studies)
- Rapporto annuale sulle PMI  
[https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review\\_it#annual-report](https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review_it#annual-report)

#### Articoli:

- Ratten, Vanessa & Dana, Léo-Paul & Han, Mary & Welp, Isabell, “Internationalisation of SMEs: European comparative studies”, in *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* n. 4/2007, pp. 361-379  
[https://www.researchgate.net/publication/228670706\\_Internationalisation\\_of\\_SMEs\\_European\\_comparative\\_studies/link/552103970cf29dcabb0b6266/download](https://www.researchgate.net/publication/228670706_Internationalisation_of_SMEs_European_comparative_studies/link/552103970cf29dcabb0b6266/download)
- Antonio Majocchi, “La crescita internazionale delle imprese italiane attraverso alleanze strategiche e joint ventures: i risultati di un'analisi empirica” in *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, n. 1, 2010  
[https://www.impresaprogetto.it/sites/impresaprogetto.it/files/articles/1-2010\\_wp\\_majocchi.pdf](https://www.impresaprogetto.it/sites/impresaprogetto.it/files/articles/1-2010_wp_majocchi.pdf)

---

<sup>9</sup> [https://ec.europa.eu/growth/smes/access-to-markets\\_it](https://ec.europa.eu/growth/smes/access-to-markets_it)

### 3.3 Conoscenza e innovazione: *supporting small companies*

“Il sostegno alle piccole imprese nell'ambito del progetto pilota del Consiglio europeo per l'innovazione (European Innovation Council - EIC) non si limita alla concessione di finanziamenti ma prevede specifiche attività di business coaching e acceleration services. Il *business innovation coaching* ha l'intento di aiutare i beneficiari a sviluppare la loro innovazione, dall'idea, al concept, alla prima applicazione pilota e infine all'upscaling e all'espansione. L'obiettivo è consentire alle PMI di sviluppare la loro strategia e organizzazione, identificare il loro mercato e migliorare la loro capacità di attrarre finanziamenti. I *business acceleration services* sono mirati a favorire il miglioramento continuo, il networking, le opportunità di apprendimento al fine di rendere più facile l'accesso a partner commerciali e investitori”<sup>10</sup>.

L'obiettivo è comprendere come nella letteratura aziendale siano stati individuati e descritti:

- gli ambiti dove le piccole e medie imprese manifestano maggiori esigenze in termini di competenze e supporto;
- gli strumenti, le azioni e più in generale la strategia che istituzioni pubbliche e private possono avviare a supporto delle PMI.

Si suggerisce di concentrare l'analisi su un momento specifico della vita di impresa, concentrandosi ad esempio sulle fasi di avvio, sviluppo, maturità.. o di approfondire un problema strategico specifico (incubazione di nuove idee – start-up, supporto finanziario, supporto alla ricerca, networking...).

#### Approfondimenti:

##### Documenti

- Commissione Europea:
  - o Portale: EASME - Executive Agency for SMEs  
<https://ec.europa.eu/easme/en>
  - o Portale: EIC Accelerator (SME Instrument)  
<https://ec.europa.eu/easme/en/eic-accelerator-sme-instrument>
  - o Horizon 2020 funding opportunities for SMEs  
<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/area/smes>
  - o European Commission, Directorate-General for Regional and Urban policy  
Rapporto: Regional policy for smart growth of SMEs (2013)  
[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/publications/guides/2013/regional-policy-for-smart-growth-of-smes-guide-for-managing-authorities-and-bodies-in-charge-of-the-development-and-implementation-of-research-and-innovation-strategies-for-smart-specialisation](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/publications/guides/2013/regional-policy-for-smart-growth-of-smes-guide-for-managing-authorities-and-bodies-in-charge-of-the-development-and-implementation-of-research-and-innovation-strategies-for-smart-specialisation)
  - o European Commission, Directorate-General for Regional and Urban policy  
Rapporto: The Smart Guide to Innovation-Based Incubators (IBI)  
[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docoffic/2007/working/innovation\\_incubator.pdf](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/2007/working/innovation_incubator.pdf)

##### Articoli:

- o OECD, “Strengthening SMEs and entrepreneurship for productivity and inclusive growth”, 2018 SME Ministerial Conference, 22-23 Feb. 2018, Mexico City  
<https://ec.europa.eu/transparency/regexpert/index.cfm?do=groupDetail.groupMeetingDoc&docid=12471>
- o Roberto Garelli, “Le imprese italiane di fronte alla crisi: misure di sostegno per le start up” in *Impresa Progetto* - Electronic Journal of Management, n. 2, 2012  
[https://www.impresaprogetto.it/sites/impresaprogetto.it/files/articles/ipejm\\_n.2-2012\\_wp\\_garelli.pdf](https://www.impresaprogetto.it/sites/impresaprogetto.it/files/articles/ipejm_n.2-2012_wp_garelli.pdf)

---

<sup>10</sup> <https://ec.europa.eu/easme/en/section/sme-instrument/business-acceleration-support-and-coaching-services>

## **4. Link utili**

(siti istituzionali, rapporti e banche dati che possono essere utili a tutti per iniziare la ricerca)

### **Commissione Europea**

Portale dedicato agli studi sull'internazionalizzazione delle PMI

[https://ec.europa.eu/growth/smes/access-to-markets/internationalisation/studies\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/access-to-markets/internationalisation/studies_en)

Imprenditorialità e piccole e medie imprese (PMI)

Entrepreneurship and Small and medium-sized enterprises (SMEs)

[https://ec.europa.eu/growth/smes\\_it](https://ec.europa.eu/growth/smes_it)

La competitività delle piccole e medie imprese (SME)

Sul portale sono indicati ulteriori approfondimenti e link pubblicati (prevalentemente in inglese) a cura della DG Regional Policy della Commissione Europea

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/it/policy/themes/sme-competitiveness/](https://ec.europa.eu/regional_policy/it/policy/themes/sme-competitiveness/)

Rapporto annuale sulle PMI

[https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review\\_it#annual-report](https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review_it#annual-report)

I fondi strutturali e di investimento europei

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds\\_it](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds_it)

### **International Trade Center**

SME Competitiveness Outlook 2019: Big Money for Small Business – Financing the Sustainable Development Goals

(executive summary):

<http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2019ExSummary.pdf>

(full report)

<http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2019.pdf>

Local Business Intelligence: SME Competitiveness Survey

<http://www.intracen.org/SMEintelligence/>

### **SMEUnited**

Centro documentale dell'associazione SMEUnited, associazione europea di Piccole e medie Imprese

<https://smeunited.eu/publications>

### **OECD**

OECD (2008), "SME Promotion: Increasing Competitiveness and Fostering Successful Entrepreneurship", in Reforms for Stability and Sustainable Growth: An OECD Perspective on Hungary, OECD Publishing, Paris

<https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264043770-8-en.pdf?expires=1574780892&id=id&accname=guest&checksum=85CE95FEEBCE98D065879B9F1820BCDF>