
Seminari ed attività di ricerca sostitutiva dello stage A.A. 2019/20

Laboratorio di Ricerca Aziendale

dott. Adalberto Rangone

A chi si rivolge: il Laboratorio si rivolge agli studenti iscritti al terzo anno delle Lauree Triennali dell'Area Economica (CLACFA, CLAM, CLEC). Non sono richiesti requisiti curriculari particolari.
Periodo di svolgimento: secondo semestre A.A. 2019/20

Il Laboratorio vuole offrire la possibilità di confrontarsi con l'impostazione di una attività di ricerca e la scrittura di un breve saggio/articolo su tematiche proprie dell'economia aziendale e dell'economia e gestione delle imprese. È prevista la partecipazione di un numero massimo di 10 studenti.

Nell'A.A. 2019/20 il laboratorio sarà dedicato al tema: **“Il rischio reputazionale nell'era dell'azienda digitale”**.

Il laboratorio prevede: 6 ore di didattica frontale, dedicate alla impostazione metodologica del lavoro di ricerca, alla verifica e alla revisione degli elaborati e 60 ore per attività di ricerca e studio individuali.

La didattica frontale sarà dedicata alla:

- descrizione del tema generale del laboratorio di ricerca ovvero il contesto dell'era digitale, il rapporto con i mass media e gli ambiti aziendali dai quali può derivare il rischio reputazionale;
- definizione degli obiettivi e delle domande di ricerca;
- analisi dei riferimenti di letteratura, ed in particolare:
 - o all'impostazione della ricerca bibliografica;
 - o all'analisi e comparazione delle fonti;
- definizione delle regole di scrittura ed editing dei testi.

Alla fine del laboratorio, agli studenti è chiesto di presentare un testo elaborato in base ai criteri propri di una pubblicazione scientifica, redatto individualmente o in gruppo (di 2-3 studenti), di circa 10-15 pagine. Il calendario degli incontri verrà pubblicato all'inizio del secondo semestre 2019/20.

→ **per iscriversi al laboratorio** è necessario inviare una email a: seminari-stage.dem@unipv.it, entro le ore 11.30 del 10 febbraio 2020, indicando nell'oggetto “richiesta di iscrizione al laboratorio di metodi della ricerca aziendale – A. Rangone” e precisando nel testo del messaggio il proprio Nome, Cognome, Numero di Matricola, e allegando l'autocertificazione relativa a anno di iscrizione e esami sostenuti (disponibile nella propria aria riservata Esse3).

In caso di richieste superiori alla disponibilità di posti, verrà data priorità in funzione dei crediti già acquisiti e della media degli esami sostenuti.

NB: Per il riconoscimento dei crediti formativi (6 CFU), oltre agli obblighi di frequenza definiti dal docente, è richiesta:

- la consegna di una relazione finale, compilata secondo le modalità che verranno indicate in aula
- il giudizio di idoneità da parte del Docente responsabile