



**UNIVERSITÀ DI PAVIA**  
**Dipartimento di**  
**Scienze Economiche**  
**e Aziendali**

PAVIA, DATA DEL PROTOCOLLO

CLASSIF. X/4 FASCIC. 12 ANNO 2019

**DETERMINA A CONTRARRE**

**ORDINE DIRETTO in Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni**

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI**

- **PREMESSO** che il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha necessità di procedere all'acquisto di un servizio di stampa digitale di locandine in occasione dell'organizzazione del convegno "Il Codice della Crisi – alla prova della sua entrata in vigore" – organizzato dal prof. Giovanni Petroboni e dalla prof.ssa Lorenza Rossi per un importo presuntivamente quantificato di euro 81 (Iva al 22% da applicare);
- **RICHIAMATO** l'art.32 (*Fasi delle procedure di affidamento*), comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (*Codice dei contratti pubblici*) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il bene richiesto;
- **VISTO** l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;
- **VERIFICATA** la presenza del bene richiesto nel MEPA, attraverso un ORDINE DIRETTO;
- **RICHIAMATO** l'art.36 (*Contratti sotto soglia*), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisiti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00= mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

- **RITENUTO** di dover procedere all'acquisto mediante:  
ORDINE DIRETTO DI ACQUISTO all'interno del Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni rivolto all'operatore economico Univers individuato mediante consultazione nel Mercato Elettronico;
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (Poteri di spesa);
- **ACQUISITO** il CIG n **Z732C0781A**
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

#### **DISPONE**

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, l'acquisto di un servizio di stampa digitale di locandine in occasione dell'organizzazione del convegno "Il Codice della Crisi – alla prova della sua entrata in vigore" – organizzato dal prof. Giovanni Petroboni e dalla prof.ssa Lorenza Rossi per un importo presuntivamente quantificato di euro 81 (Iva al 22% da applicare).
- Di nominare la Sig.ra Ferrario Anita, Segretario amministrativo di Coordinamento del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, responsabile del procedimento, con il supporto del prof. Giovanni Petroboni e della prof.ssa Lorenza Rossi;
- Di far gravare la relativa spesa presuntivamente quantificata in 81,00 (IVA al 22% da applicare) sul conto: A.C. 07.01.01.01.01 del progetto "PETTRISERVE\_INTERNE" del bilancio di previsione del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, dell'Università degli Studi di Pavia relativo all'esercizio finanziario 2020.

**IL DIRETTORE**  
**prof. Antonio Majocchi**  
**(Documento firmato digitalmente)**