



UNIVERSITÀ DI PAVIA
Dipartimento di
Scienze Economiche
e Aziendali



CENTROMARCA
Associazione Italiana dell'Industria di Marca

Contrasto alle fake news e tutela della brand reputation

Informazioni prive di fondamento veicolate attraverso gli strumenti digitali possono minare la reputazione di un'azienda o di una Marca. Nel corso dei lavori, attraverso inquadramenti teorici e case study, saranno approfonditi il contesto sociale, le declinazioni del fenomeno e le strategie di risposta delle imprese

Discutono

Birgit Hagen

Docente di Imprenditorialità internazionale e marketing Università di Pavia

Ivo Ferrario

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca

Myriam Finocchiaro

Responsabile Comunicazione, Relazioni Esterne e CSR Granarolo S.p.A.

Mercoledì 6 maggio 2020 - Ore 9.00/11.00

Piattaforma Cisco Webex Meetings

[PARTECIPA AL WEBINAR](#)

web.unipv.it
centromarca.it