



UNIVERSITÀ DI PAVIA
Dipartimento di
Scienze Economiche
e Aziendali

AFFIDAMENTO DIRETTO FUORI MEPA

(Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni)

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- **PREMESSO** che il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha necessità di procedere ad acquistare materiale di consumo in occasione dell'organizzazione di un workshop organizzato dalla prof.ssa Claudia Tarantola, per un importo presuntivamente quantificato di euro 52,95 (IVA al 22% da applicare);
- **RICHIAMATO** l'art.32 (*Fasi delle procedure di affidamento*), comma 2, del D. Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (*Codice dei contratti pubblici*) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per i beni richiesti;
- **VISTO** l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- **ACCERTATO** che i beni richiesti **NON sono PRESENTI NEL CATALOGO MEPA**;
- **ACQUISITO** il preventivo dall'operatore economico Metoda s.a.s. – Shop-Up – l'unico store con licenza esclusiva di utilizzo del logo dell'Ateneo Pavese per fabbricare, commercializzare, distribuire, vendere e promuovere prodotti a marchio Università degli Studi di Pavia, individuato mediante indagine di mercato informale che ha offerto per i beni in oggetto un preventivo pari ad € 52,95 (IVA al 22% da applicare);
- **ACCERTATA** la congruità del preventivo proposto con gli attuali costi di mercato e la compatibilità dell'importo con i vincoli imposti dalla vigente normativa per poter procedere ad affidamento diretto;
- **RICHIAMATO** l'art.1, comma 1, lett. a) della Legge n.120/2020 che consente di procedere per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 75.000 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.43 (*Poteri di spesa*);
- **ACQUISITO** il CIG ZAB333C099;
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

DISPONE

- Di autorizzare, ai sensi ai sensi art.1, comma 1, lett. a) della Legge n.120/2020, l'acquisto di materiale di consumo con logo esclusivo Unipv nell'ambito dell'organizzazione dell'"Hermes Workshop", organizzato dalla prof.ssa Claudia Tarantola in data 7 e 8 ottobre 2021, per un importo presuntivamente quantificato di euro 52,95 (IVA al 22% da applicare);
- Di nominare la Sig.ra Ferrario Anita responsabile del procedimento con l'ausilio della prof.ssa Claudia Tarantola;
- Di far gravare la relativa spesa quantificata in € 52,95 (IVA al 22% da applicare) sul conto: A.C.07.01.01.01.01.01 del progetto "TARAFRG20" – "FRG PER RICERCA ANNO 2020 - TARANTOLA CLAUDIA" - del bilancio di previsione del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Pavia, relativo all'esercizio finanziario 2021.

IL DIRETTORE
prof. Eduardo Rossi
(Documento firmato digitalmente)