

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Borsa per attività di ricerca

“Marketing innovativeness of international entrepreneurs, in particolare social innovation”.

Criteri valutazione Titoli:

TITOLO	PUNTEGGIO
Laurea specialistica/magistrale in ambito manageriale e International Business	Fino a punti 10
Ottime conoscenze delle materie inerenti al International entrepreneurship e marketing	Fino a punti 15
Esperienza pregressa in progetti europei	Fino a punti 10
Ottima conoscenza della lingua inglese	Fino a punti 5